

Методическая разработка аттестационного занятия по теме

«Психология цвета»

Цель: проверка умений использовать цвета в дизайн - проектировании в соответствии с идеей проектирования.

Задачи:

1. проверить знания символических значений цветов;
2. развивать авторскую позицию в дизайн – проектировании;
3. формировать умение рефлексивно относиться к результатам своей творческой деятельности;

Материалы и оборудование:

1. Лист формата А-4.
2. Краски, кисти.
3. Маркеры.
4. Столы ученические.
5. Компьютеры.
6. Принтер.
7. Доска, магниты.

Наглядные пособия:

1. Колористический круг Освальда.
2. Цветовые схемы колористических концепций.

Содержание занятия:

Учащиеся занимают места в учебном кабинете. На столах краски, кисти, листы, маркеры.

Педагог: Здравствуйте, ребята. В течение нескольких последних занятий мы изучали влияние цвета на восприятие человека. Давайте вспомним какие цвета можно отнести к пастельным. Что вы можете сказать о пастельных цветах? Какие эмоции они вызывают у людей? Расскажите, для чего в дизайне лучше всего использовать пастельные цвета?
(ответы учащихся)

Педагог: Я предлагаю вамделиться на пары и написать краткое сообщение о колористических концепциях или отдельных цветах, в котором вы расскажете о целесообразности их использования в дизайн – проектировании.
(подготовка сообщений и ответы учащихся 5 минут)

Педагог: А сейчас предлагаю вам выполнить задание на листе. Изобразите две колористические карты для оформления интерьера магазина мужской одежды и детского отдела *(учащиеся выполняют задание 5 минут, обсуждение колористических решений 3 минуты)*

Педагог: А теперь мне хочется проверить ваше умение самостоятельно разрабатывать колористические решения для разных идей дизайнерского решения.

На мониторах вы видите лист с символическими изображениями. Это отдельные графические панно или полиграфическая продукция для разных учреждений. Вам предлагается при помощи инструментов программы в меню «Формат» («Заливка фигуры» и «Контур фигуры») окрасить все 10 вариантов по – разному, учитывая дизайнерскую идею. Одинаковых решений в этом задании просто не может быть, но некоторые особенности, конечно, будут повторяться. На работу вам отводится 10 минут. После того, как ваше решение готово, распечатывайте лист, размещайте его на доске и готовьтесь к защите своего колористического решения (*учащиеся садятся за компьютеры (ноутбуки) и выполняют задание*) (*через 10 минут распечатанные листы находятся на доске*)

Педагог: Предлагаю всем взять маркеры и поставить на каждом листе «+» там, где ваше мнение совпадает с решением автора или вам это решение кажется удачным, верным, подходящим (*учащиеся ставят «++»*)

Педагог: Я согласна с вашими решениями. Свои знания можно оценить по такой схеме:

10 – 7 правильных колористических решений означает высокий уровень овладения.

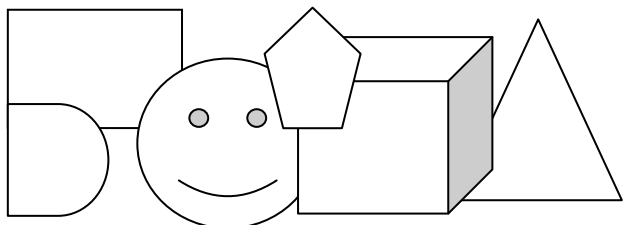
6 – 4 правильных решений – это средний уровень.

3 и менее - материал по теме не понят, необходимо изучит его дополнительно, чтобы обеспечить грамотные решения в дизайн – проектировании.

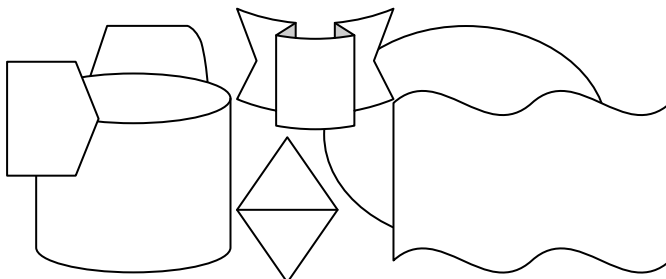
Приложение 1

«Лист с тестовым заданием»

ПАННО В ДЕТСКОМ КАФЕ



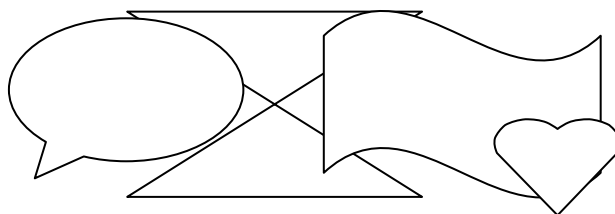
ВИЗИТКА УГОЛЬНОЙ КОМПАНИИ



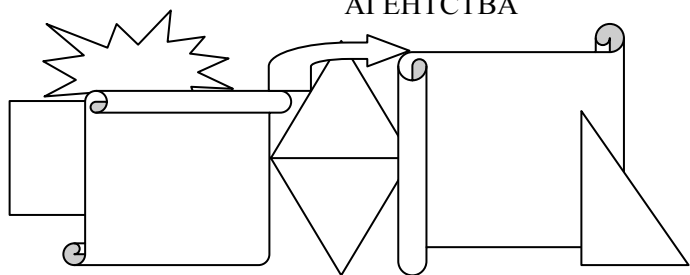
ГРАФИКА НА СТЕНЕ
ХОЗЯЙСТВЕННОГО МАГАЗИНА



ЦЕННИК, СООБЩАЮЩИЙ О
ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ



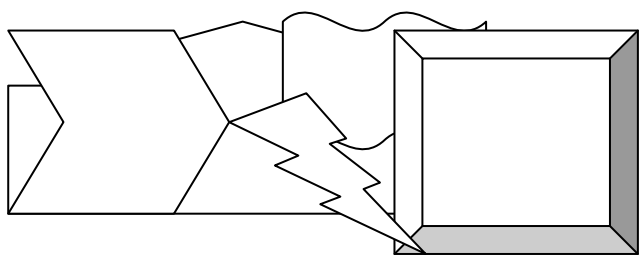
ВИЗИТКА РЕКЛАМНОГО
АГЕНТСТВА



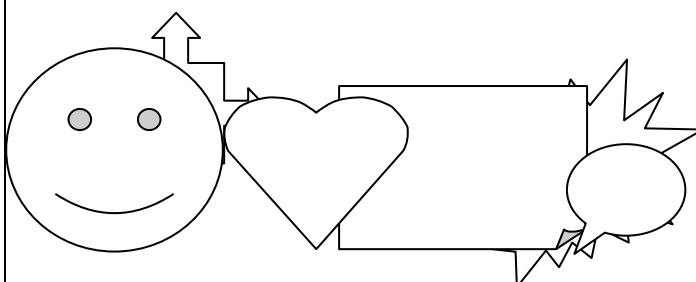
ОБЛОЖКА КНИГИ О СМЕЛОМ
МАЛЬЧИКЕ



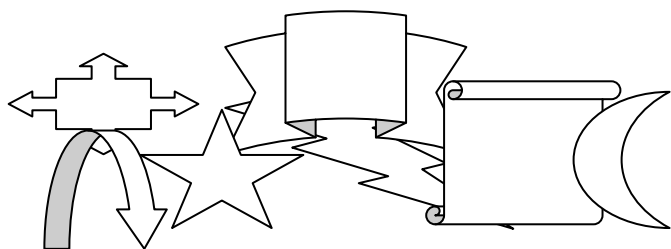
РИСУНОК НА ПАКЕТЕ МОЛОКА



ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ В БОЛЬНИЦЕ



ВИЗИТКА МАГАЗИНА ПОДАРКОВ



ПАННО В ЮВЕЛИРНОМ МАГАЗИНЕ

